



## **LODOVICO LOMBARDI**

Lodovico Lombardi, nato a Forlimpopoli nel 1992.

Libero professionista dal 2017.

In seguito a diverse esperienze lavorative, nel 2018, decido di investire in una delle mie principali passioni, la fotografia. Conscio di quanto fosse saturo il mondo della fotografia, decido di implementare la mia figura professionale con il brevetto da pilota di S.A.P.R. (droni).

Nel corso del 2019 rimango versatile approcciandomi ad ogni esperienza offertami dal mercato; le proposte migliori arrivano da parte di Italdron Air-service S.r.l.

Il primo approccio con il mondo cinematografico avviene nel 2019, ho partecipato alle riprese per la serie Netflix "Summertime" come operatore drone.

Superata la prima fase di innamoramento per l'ambiente cinema inizio a studiare e comprendere come e in che modo entrare nel mercato.

A fine anno incontro Lorenzo Callegari e Gianfranco Boattini, coloro che diventeranno i miei futuri soci.

Ufficiosamente a gennaio 2020 nasce OndaFilm, nome creato per raggruppare l'unione di intenti di tre liberi professionisti.

Il primo prodotto con cui ci affacciamo al mondo cinematografico, è un corto in collaborazione con il comune di Forlì e CNA Cinema Forlì dal nome "Io Caterina", proiettato ad un evento CNA al teatro Diego Fabbri di Forlì.

Successivamente realizziamo diverse produzioni per videoclip, video corporate e prodotti cinema in qualità di laboratorio di post-produzione, produzione o produzione esecutiva.

Il reparto camera, utilizzato per entrare nel mondo cinematografico, ha ben presto dovuto convivere con la figura del produttore. Le prime produzioni sono ricadute a livello amministrativo sulla mia P.Iva personale, di conseguenza mi sono dovuto interfacciare con le dinamiche amministrative.

Ad Ottobre 2021 OndaFilm di Lombardi Lodovico lascia spazio a OndaFilm S.r.l. società formata da 5 elementi Lodovico Lombardi, Lorenzo Callegari, Patrizio Orlandi, Gianfranco Boattini e Andrea Petrini che nel 2022 raggiunge i 40.000€ di capitale sociale ed è pronta ad entrare nella realtà cinematografica nazionale.

Dal 2022 tutte le mie competenze nel reparto camera vengono affidate a collaboratori esterni, in modo da permettermi di focalizzare le mie energie principalmente sul reparto produttivo.

Ad oggi sia OndaFilm che Lodovico Lombardi stanno crescendo, creando una rete di contatti su tutto il territorio nazionale e sfiorando il mercato internazionale, obiettivo fissato entro fine 2024.



## **FILMOGRAFIA**

**“Tre Ragazzi” - Regia di Gianfranco Boattini Prodotto da “OndaFilm S.r.l.”**

**Prod. 2022 (Uscita: 2023)**

20 min

Cortometraggio

Ruolo: Direttore di produzione

**“Potevo Farmi Santo” - Regia di Romeo Pizzol Prodotto da “OndaFilm S.r.l.”**

**Prod. 2022 (Uscita: Aprile 2023)**

90 min

Docu-Fiction

Ruolo: Direttore di produzione

**“La Sorpresa - L'incredibile storia di Padre Marella ” - Regia di Otello Cenci**

**Prodotto da “Made officina Creativa”**

**Prod. 2021 (Uscita: December 2021)**

90 min

Lungometraggio

Ruolo: Reparto Camera

**“Il Moro” Regia di Daphne di Cinto Prodotto da OndaFilm and Greenlight**

**Prod. 2021 - (Uscita: 2021)**

**Festival:**

**Win: Fabrique du Cinéma Best Italian short 2021**

**Official selection: Toronto Black Film Festival 2022 - 30th**

**Anniversary Pan African Film Festival 2022**

17 min

Cortometraggio storico

Ruolo: Produttore/Reparto camera

**“Io Caterina” - Regia di Gianfranco Boattini Prodotto da OndaFilm e CNA Cinema Forlì**

**Prod. 2019 (Uscita: January 2020)**

7 min

Cortometraggio

Ruolo: Produttore/Reparto Camera

**Teaser “Generazione E.L.F.” - Regia di Laura Ferretti Prodotto da Yuna Film e OndaFilm**

**Prod. 2021 (Not Released)**

3.30 min

Teaser

Ruolo: Produttore/Reparto Camera

**“Summertime” Regia di Lorenzo Sportiello Prodotto da “Cattleya”**

**Prod 2019 (Uscita 2020)**

40 min



Netflix serie  
Ruolo: Operatore Drone

**“Ghost Hotel” Prodotto da Ruvido Produzione per Sky Arte  
Prod 2021 (Uscita 2022)**

Docu-serie  
20 min  
Ruolo: Reparto Camera

**“Mima un amore oltre il tempo” - Regia di Gianfranco Boattini Prodotto da  
OndaFilm Prod 2021 (Uscita: December 2021)**

2019  
15 min  
Cortometraggio  
Role: Produttore/Reparto Camera

**“Tutti I nostri ieri” Regia di Andrea Papini Prodotto da Atomo Film Prod 2021**

90 min  
Lungometraggio  
Ruolo: Operatore Drone

## **VIDEOCLIP & OTHER**

**“Addà Passà a nuttata” Regia di Enrico Maria Lamanna  
Prod 2021 (Uscita 2021)**

Spot/Short Film  
Ruolo: Reparto Camera

**“Pietra” Regia di Gianfranco Boattini Prodotto da OndaFilm Prod 2021 (Uscita  
2021)**

3:40 min  
Videoclip  
Gruppo: Klinker  
Ruolo: Reparto Camera

## **Corsi di Formazione (Allego attestati):**

**Creatività e architettura nell'audiovisivo sperimentale (Anno 2020)  
Dall'idea al pitch: strategia di comunicazione e marketing (Anno 2021)  
Contrattualistica e diritto di autore (Anno 2021)  
Contabilità e fiscalità di una casa di produzione (Anno 2023)  
Economia e finanziamento per l'audiovisivo (Anno 2024)**

Onda Film s.r.l.

Via Rino Morgagni 8/b, 47122, Forlì (FC) - [www.ondafilm.com](http://www.ondafilm.com) - [info@ondafilm.com](mailto:info@ondafilm.com) +39 3382063921  
p.iva 04590340404 - [ondafilm@pec.it](mailto:ondafilm@pec.it) - capitale sociale 10.000,00€ i.v.

Forlì-Cesena



**FORMAZIONE**

# ATTESTATO DI FREQUENZA

all'Operazione n. 2019-11908/RER  
"Creatività e architettura nell'audiovisivo sperimentale"

Approvata con DGR n. 1277/2019 del 29/07/2019 e co-finanziata dal PO FSE 2014-2020

Progetto 1 Edizione 1

## Creatività e architettura nell'audiovisivo sperimentale

Rilasciato al/alla partecipante

### LODOVICO LOMBARDI

Nata/o a FORLÌ

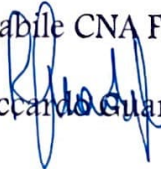
Il 30/12/1992

Il corso della durata di 300 ore, gestito da CNA Formazione Forlì-Cesena S.c.a r.l.  
Viale Roma, 274/B – 47121 Forlì è stato svolto presso la sede:  
**CNA Formazione Forlì-Cesena, Viale Roma 274/b – 47121 Forlì (FC)**

La Coordinatrice del corso

Sarah Manuela Trotta  


Il Responsabile CNA Formazione

  
Riccardo Guadagni

Prot. n. 57/CE  
Del 30/06/2020

## CONTENUTI

### Descrizione dei Moduli

#### **SULLA CULTURA ARCHITETTONICA**

- Raccontare l'architettura tra la cultura e creatività e ricerca storica;
- Come le forme architettoniche diventano il soggetto nella narrazione;
- Scelta dell'architettura, studio di fattibilità e criteri di fotografia e di ripresa.

#### **FOTOGRAFIA E TECNICHE DI ILLUMINAZIONE**

- Tecniche di fotografia tradizionale e sperimentale; Elementi di illuminotecnica;
- Sintesi dei colori, Adobe Photoshop.

#### **VIDEO SPERIMENTALE**

- Contestualizzazione e generalità: cultura e storia dell'audiovisivo sperimentale (video arte, video clip, pubblicità, film);
- Dall'idea al progetto e allo sviluppo del percorso creativo;
- Video performance dalle tecniche di ripresa alla realizzazione tramite software; Tecniche e classificazione della Video Arte e cortometraggi; La parte Audio: ripresa e montaggio del suono.

#### **MONTAGGIO E POST PRODUZIONE**

- Grafica digitale: tecniche di manipolazione con software dedicati; Creazione a fine corso di un video sperimentale.

#### **INNOVAZIONI TECNOLOGICHE**

- L'utilizzo del videomapping per valorizzare l'architettura e la cultura del soggetto da narrare; software di messa in onda; Analisi dell'illuminazione pubblica e permessi;
- Software per la post produzione AFTER EFFECT, DAVINCI COLOR CORRECTION, PREMIERE

#### **STORYTELLING DELLE ARCHITETTURE: CREATIVITA' E RICERCA**

- Il visual storytelling, come raccontare una storia attraverso le immagini; Cosa fa di una storia una buona storia; La struttura di una storia; Ricerca; Come individuare contenuti creativi - La sceneggiatura e lo storyboard - Pianificazione del lavoro - Audience e distribuzione del lavoro finito

**PERIODO DI SVOLGIMENTO:** dal 21/11/2019 al 05/06/2020

**DURATA DEL CORSO:** ore 300

**PERCENTUALE ORE FREQUENTATE:** 72%



**Forlì-Cesena**



# ATTESTATO DI FREQUENZA

all'Operazione n. 2020-15446/RER

“Sviluppo e consolidamento delle competenze manageriali, organizzative e gestionali per il cinema e l'audiovisivo”

Approvata con DGR n. 402/2021 del 29/03/2021 e co-finanziata dal PO FSE 2014-2020

Progetto 9 Edizione 2

## Dall'idea al pitch: strategia di comunicazione e marketing

Rilasciato al/alla partecipante

### LODOVICO LOMBARDI

Nata/o a FORLÌ

Il 30/12/1992

Il corso della durata di 60 ore, gestito da CNA Formazione Forlì-Cesena S.c.a r.l. Viale Roma, 274/B – 47121 Forlì è stato svolto in  
Modalità videoconferenza tramite piattaforma Cisco Webex per ordinanze Coronavirus

La Coordinatrice del corso

Sarah Trotta

Il Responsabile CNA Formazione

Riccardo Guardigli

Prot. n. 342/CE  
Del 14/12/2021



Unione europea  
Fondo sociale europeo



## CONTENUTI

### Descrizione dei Moduli

**CONTRATTUALISTICA DI SETTORE** - prende in esame il tema della contrattualistica che, per il settore cinema ed audiovisivo, rappresenta trasversalmente ai processi, un aspetto fondamentale. Dopo una prima analisi della struttura e delle fonti giuridiche di un contratto, saranno passati in rassegna i principali contratti che regolamentano la vita di un'impresa del settore, dai contratti di distribuzione e di vendita della produzione, ai contratti con i vari professionisti che intervengono nello sviluppo delle attività. Argomenti: Le fonti del diritto cinematografico; La cinematografia nella legge sul diritto d'autore e la legge sul cinema; I contratti di distribuzione cinematografica; Il product placement; I principali contratti relativi al mercato dell'audiovisivo; I contratti con i vari autori: sceneggiatura, opera letteraria, musiche; I contratti con il regista: prestazioni, tempi e fasi di realizzazione, clausole principali; I contratti con gli attori: prestazioni, tempi e fasi di realizzazione, clausole principali, concessione dei diritti connessi.

**2 – I DIRITTI D'AUTORE** - affronta il tema legato alla protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio. Argomenti: La tutela delle opere dell'ingegno: la legge n. 633/1941 e ss. Mm; Contenuto e durata del diritto d'autore; Il carattere creativo, la forma di rappresentazione, il titolo d'acquisto del diritto; Soggetti del diritto: le opere create da più autori; Le opere cinematografiche ed assimilate: i titolari dei diritti (autore del soggetto, autore della sceneggiatura, direttore artistico, autore della musica); L'esercizio dei diritti di utilizzazione dell'opera cinematografica; Le opere destinate alla pubblica rappresentazione: il format televisivo, l'opera multimediale, il cartone animato, l'opera audiovisiva, le sequenze di immagini in movimento; Il Pubblico registro cinematografico, i film di interesse nazionale; Il deposito legale.

**3– I CONTRATTI DI COPRODUZIONE** – Il modulo approfondisce le varie possibilità contrattuali che regolamentano le co-produzioni e i rapporti e diritti tra le parti coinvolte. Il contratto di coproduzione: forme e clausole principali; Vantaggi e svantaggi della coproduzione; Accesso a incentivi e finanziamenti governativi stranieri: Trattati bilaterali e Convenzione Europea; Programmazione 2014-2020 sulla Coproduzione cinematografica; Associazione in partecipazione; Analisi dei casi più Frequenti del ricorso alle coproduzioni; Esempio di Accordo di coproduzione europea; - Nuova Convenzione sulla coproduzione cinematografica: aggiornamenti sul quadro giuridico e finanziario aggiornato per i produttori che provengono da paesi diversi e che desiderano cooperare alla produzione di un film.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO:** dal 05/11/2021 al 27/11/2021

**DURATA DEL CORSO:** ore 46

**PERCENTUALE ORE FREQUENTATE:** 68%



Forlì-Cesena



# ATTESTATO DI FREQUENZA

all'Operazione n. 2020-15446/RER

“Sviluppo e consolidamento delle competenze manageriali, organizzative e gestionali per il cinema e l'audiovisivo”

Approvata con DGR n. 402/2021 del 29/03/2021 e co-finanziata dal PO FSE 2014-2020

Progetto 7 Edizione 1

## Contrattualistica e diritti d'autore

Rilasciato al partecipante

### LODOVICO LOMBARDI

Nato a FORLÌ

Il 30/12/1992

Il corso della durata di 46 ore, gestito da CNA Formazione Forlì-Cesena S.c.a r.l. Viale Roma, 274/B – 47121 Forlì è stato svolto in sede presso CNA Formazione, viale Roma 274/b, Forlì (FC) e in modalità videoconferenza tramite piattaforma Cisco Webex per ordinanze Coronavirus

La Coordinatrice del corso

Sarah Trotta

Il Responsabile CNA Formazione

Riccardo Guardigli

Prot. n. 355/CE  
Del 15/12/2021



Unione europea  
Fondo sociale europeo



## CONTENUTI

### Descrizione dei Moduli

**CONTRATTUALISTICA DI SETTORE** - prende in esame il tema della contrattualistica che, per il settore cinema ed audiovisivo, rappresenta trasversalmente ai processi, un aspetto fondamentale. Dopo una prima analisi della struttura e delle fonti giuridiche di un contratto, saranno passati in rassegna i principali contratti che regolamentano la vita di un'impresa del settore, dai contratti di distribuzione e di vendita della produzione, ai contratti con i vari professionisti che intervengono nello sviluppo delle attività. Argomenti: Le fonti del diritto cinematografico; La cinematografia nella legge sul diritto d'autore e la legge sul cinema; I contratti di distribuzione cinematografica; Il product placement; I principali contratti relativi al mercato dell'audiovisivo; I contratti con i vari autori: sceneggiatura, opera letteraria, musiche; I contratti con il regista: prestazioni, tempi e fasi di realizzazione, clausole principali; I contratti con gli attori: prestazioni, tempi e fasi di realizzazione, clausole principali, concessione dei diritti connessi.

**2 – I DIRITTI D'AUTORE** - affronta il tema legato alla protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio. Argomenti: La tutela delle opere dell'ingegno: la legge n. 633/1941 e ss. Mm; Contenuto e durata del diritto d'autore; Il carattere creativo, la forma di rappresentazione, il titolo d'acquisto del diritto; Soggetti del diritto: le opere create da più autori; Le opere cinematografiche ed assimilate: i titolari dei diritti (autore del soggetto, autore della sceneggiatura, direttore artistico, autore della musica); L'esercizio dei diritti di utilizzazione dell'opera cinematografica; Le opere destinate alla pubblica rappresentazione: il format televisivo, l'opera multimediale, il cartone animato, l'opera audiovisiva, le sequenze di immagini in movimento; Il Pubblico registro cinematografico, i film di interesse nazionale; Il deposito legale.

**3– I CONTRATTI DI COPRODUZIONE** – Il modulo approfondisce le varie possibilità contrattuali che regolamentano le co-produzioni e i rapporti e diritti tra le parti coinvolte. Il contratto di coproduzione: forme e clausole principali; Vantaggi e svantaggi della coproduzione; Accesso a incentivi e finanziamenti governativi stranieri: Trattati bilaterali e Convenzione Europea; Programmazione 2014-2020 sulla Coproduzione cinematografica; Associazione in partecipazione; Analisi dei casi più Frequenti del ricorso alle coproduzioni; Esempio di Accordo di coproduzione europea; - Nuova Convenzione sulla coproduzione cinematografica: aggiornamenti sul quadro giuridico e finanziario aggiornato per i produttori che provengono da paesi diversi e che desiderano cooperare alla produzione di un film.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO:** dal 05/11/2021 al 27/11/2021

**DURATA DEL CORSO:** ore 46

**PERCENTUALE ORE FREQUENTATE:** 68%



Forlì-Cesena

# ATTESTATO DI FREQUENZA

all'Operazione n. 2022-18099/RER  
"Potenziamento delle competenze manageriali, organizzative e gestionali per il cinema e  
l'audiovisivo"

Approvata con DGR n. 2054/2022 del 28/11/2022 co-finanziata con risorse del Programma  
Fondo sociale europeo Plus 2021-2027 della Regione Emilia Romagna

Progetto 4 Edizione 1

## Contabilità e fiscalità di una casa di produzione

Rilasciato al/alla partecipante

**LODOVICO LOMBARDI**

Nata/o a FORLIMPOPOLI

Il 30/12/1992

Il corso della durata di 40 ore, gestito da CNA Formazione Emilia-Romagna srl, Via  
Rimini 7, Bologna, è stato svolto presso la sede:  
CNA Formazione, Viale Roma 274/b – 47121 Forlì (FC)

La Coordinatrice del corso

Sarah Trotta



Prot. n. 46/FO  
Del 24/05/2023

Il Responsabile CNA Formazione  
Emilia-Romagna



## **CONTENUTI**

### **Descrizione dei Moduli**

#### **I MODULI DEL PERCORSO**

**IL BUDGET D'IMPRESA** - costruzione del budget di un'impresa cinematografica o audiovisiva. Unisce a competenze economiche – gestionali concetti di programmazione e tempificazione dei costi e dei ricavi con l'obiettivo di collegare l'analisi a concetti di fattibilità, di pianificazione finanziaria, di ricerca di finanziamenti.

**ASPETTI AMMINISTRATIVI** - temi legati alla gestione amministrativa di un'impresa cinematografica ed audiovisiva. Dall'analisi dei vari regolamenti e normative di settore che impattano sulla vita amministrativa; relative procedure di gestione.

**ASPETTI FISCALI** - strumenti per una puntuale gestione degli adempimenti fiscali dell'impresa e consente di individuare i benefici fiscali e le misure agevolative dell'industria cinematografica.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 03/04/2023 al 22/04/2023**

**DURATA DEL CORSO: ore 40**

**PERCENTUALE ORE FREQUENTATE: 80%**

Attestato di partecipazione

**CORSO DI ECONOMIA  
E FINANZIAMENTO  
PER L'AUDIOVISIVO**

in collaborazione con



*Lodovico Lombardi*

---

Presidente



Roma, 19 aprile 2024



**ANICA ACADEMY**

FONDAZIONE ANICA ACADEMY  
DEL CINEMA, DELL'AUDIOVISIVO  
E DEL DIGITALE  
ENTE DEL TERZO SETTORE



**NETFLIX**



**Rai**

